



gent: zoveel stad

Greening Ghent

Global Lead City Network on Sustainable procurement
4 December 2015



How Sustainable Procurement was put on the Strategic map in Ghent in recent years

1. Sustainable Procurement Strategy

What: Translation of the City Strategy to procurement-specific objectives

Goal: Create ownership and awareness about the potential of procurement in achieving the Strategic goals put forward by the City

Validated by the council September 2014

2. Ecoprocure 2014

3. Master project Strategic and sustainable Procurement



1. Sustainable Procurement Strategy

2. Ecoprocure 2014

What: International conference series (ICLEI), organised in Ghent from September 24-26th, 2014

Goal: Create a marketplace for sharing best practices and strengthening the international network of sustainable procurement

3. Master project Strategic and sustainable Procurement



1. Sustainable Procurement Strategy

2. Ecoprocura 2014

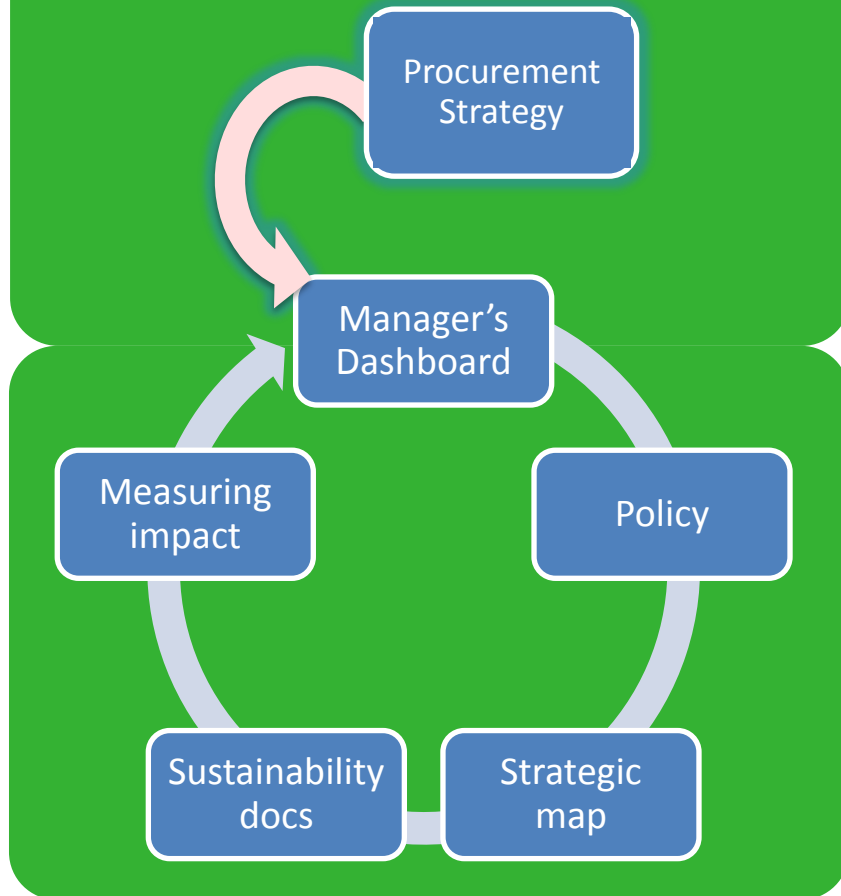
3. Master project Strategic and sustainable Procurement

What: Programme defined to group projects and efforts with regards to Sustainable procurement

Goal(s):

- Consolidate and set clearly defined targets/monitoring
- Optimize procurement organization
- Communication

Project: Embedding strategy on an operational level





Focus points

Baseline: everything is “in scope”

Methodology: Strategic Map

- Systematic evaluation of all upcoming contracts on which strategic ambitions are used and realistic
- Horizon of +/- 18 months

#	RAAMOVEREENKOMSTEN 2015-2016	VERVALD AG	DOSSIERNR	BEHEERDER	ECOLOGISCH			SOCIAAL			ECONOMISCH		VOORDIENEN VOOR PERSONEEL (Ja/nee)	ECOLOGISCH			SOCIAAL			ECONOMISCH		VOORDIENEN VOOR PERSONEEL (Ja/nee)
					Energie	CO ₂ leveringen	Afval	Sociale criteria werk	Sociale economie	Fair Trade + eerlijke handel	Lokale groei	Duurzaam ondernemen		Energie	CO ₂ leveringen	Afval	Sociale criteria werk	Sociale economie	Fair Trade + eerlijke handel	Lokale groei	Duurzaam ondernemen	
					EK	EK	EK	FM	VL	WB	NTB	NTB		EK	EK	EK	FM	VL	WB	NTB	NTB	
1	Foto- en filmtjestellen	19/12/2015	ECO2015019ED	Eddy Dheedene	0	0	2				10		Nee	0	10	4			2	10	2	ja
2	Brood, koffiekoeken en taarten	21/11/2015	ECO2015017DS	Daisy Schellinck		4	4						Nee		6	4	6				2	Nee
3	Omslagen	doelwaarde	ECO2015011HB	Hans Bauwens		0	2						Nee		4	4					2	Nee
	Randstoffen tankbeurtenstelsysteem	30/4/2016		Eddy Dheedene		0							Ja		4						2	Nee

Focus cases

Everything is “in-scope”, however, new methodologies are developed and adapted on pilot cases

- Work clothing and linnen
- Cleaning products
- Fleet
- CO₂-neutral delivery
- Coffee & Tea
- Computers

Stadsgebouwen nu ecologisch gepoetst

Milieuvriendelijke schoonmaak is meteen wereldprimeur

GENT - De stad Gent bezit 340 gebouwen die in de toekomst enkel nog met schoonmaakproducten die het milieu niet belasten, zullen gepoetst worden. Naar verluidt op stedelijk vlak een wereldprimeur.

Dat de stadsdiensten naar een klimaatneutraal beleid streven, bewees men al eerder dit jaar door de aanschaf van hybride vrachtwagens. De dienst Service en Logistiek gaat op deze ingeslagen weg verder want in de toekomst gaat men alleen nog via 'het Cradle to Cradle'-principe schoonmaken. Tamar Brunnings: "Dit is een platform voor innovatie en kwaliteit, ontworpen in Californië. Een team wetenschappers, verantwoordelijk voor de certificering, heeft de gebruikte ingrediënten, verpakkingsmaterialen, sociale praktijken en productieprocessen van zeven 'Ecover Professional products' grondig geëvalueerd en er het 'Cradle to Cradle'-Zilver aan toegekend zodat we stadsgebouwen gaan gebruiken die het milieu niet belasten."

Scheep Martine De Regge vervolgt: "Deze producten zijn niet alleen snel en volledig biologisch afbreekbaar maar ze zijn zo geconcentreerd dat ze zonder meerkost ook doeltreffend reinigen. Wij hebben dan ook een overeenkomst afgesloten met onze externe schoonmaakpartners om onze 180 stadsgebouwen enkel nog met deze Ecover-producten te poetsen. Het is de bedoeling dat ze ook in de andere 160 panden, die door eigen stadspersoneel gereinigd worden, zullen gebruikt worden maar we moeten hier voor wel nog onderhandelen met de leverancier, die tot 2015 een contract heeft, om zo vlug mogelijk over te





Challenges & Success factors

Challenges & Success factors

- **Getting everyone on board (INTERNAL)**
- **Adopting and adapting methodologies to local situation (INTERNAL)**
 - Developing tools & methods
- **Maturing the market (EXTERNAL)**
 - Balancing act between setting high ambitions and providing continuity in (internal) customer service
- **Legal framework of public procurement and European directives (EXTERNAL)**
 - Limits to the supplier-government relation?



Target setting & measuring impact

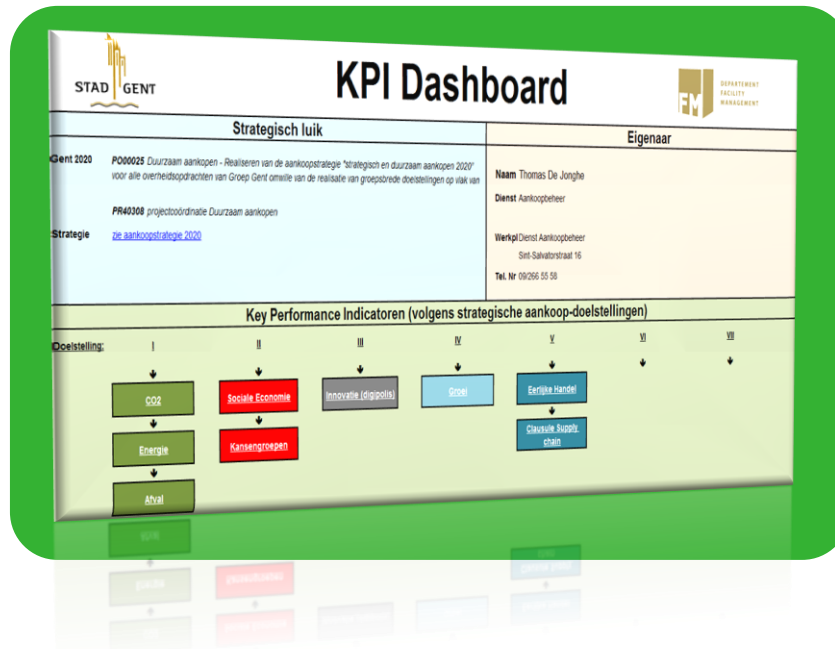
Manager's Dashboard (EFQM)

Impact on strategic goals

- CO₂-impact of deliveries & evolution
- Office furniture re-use (cost avoidance, waste avoidance, raw material avoidance)
- Number of contracts awarded to Social Economy (+ Target value of contracts)
- # Specific HR-measures implemented in contracts (Social Criteria, on-the-job training, internships)

Impact on business processes

- Supplier relationship evaluation
- Customer service evaluation & delivery



Key steps:

- Define what **owner** wants to achieve
- Define what **stakeholders** want to achieve
- Define **measurements & required data**
- Set **targets**
- **Measure** impact
- **Use** dashboard in meetings
(Plan-Do-Check-Act)

Contact us!

Aline De Tremerie

Head Of Procurement

Aline.DeTremerie@Stad.Gent

Thomas De Jonghe

Strategic Procurement Expert

Thomas.DeJonghe@Stad.Gent